



Paper Code

YH-204

Roll No.

Signature of Invigilator

पतंजलि विश्वविद्यालय
University of Patanjali
Examination August – 2021

P.G. Diploma in Yoga Health & Cultural Tourism, Semester : Second
Tourism; Paper : Fourth

Itinerary Planning, Marketing, Tour Packaging and Costing

Time: 3 Hours

Max. Marks: 70

Note: This paper is of seventy (70) marks divided into two (02) sections A, and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खंडों क, तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section - A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'A' contains five (05) long-answer-type questions of fifteen (15) marks each. Attempt any **three** questions. (3×15=45)

नोट : खण्ड 'क' में पांच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पंद्रह अंक निर्धारित हैं। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन प्रबन्धन के बारे में आप क्या जानते हैं? दर्शन के साथ व्याख्या कीजिए।

What do you know about marketing management? Explain with Philosophies.

2. यात्रा कार्यक्रम पर टिप्पणी कीजिए। यात्रा कार्यक्रम की तैयारी के स्टे पके साथ व्याख्या कीजिए।

Write a note on tour itinerary. Explain with steps of preparation of Tour Itinerary.

3. आप जयपुर, जोधपुर एवं उदयपुर सर्किट के बारे में आप क्या जानते हैं? यात्रा कार्यक्रम तैयार कीजिए।

What do you know about Jaipur, Jodhpur and Udaipur circuit? Prepare tour itinerary.

4. निम्नलिखित में-से किसी एक देश का यात्रा भ्रमण कार्यक्रम तैयार कीजिए -

(अ) सिंगापुर (ब) मलेशिया (स) हॉंग-कॉंग।

Prepare tour itinerary of any one following country -

(a) Singapore (b) Malayasia (c) Hong-Kong.

5. प्रचार बजट एवं मिश्रण का उपकरण क्या है?

What is the tool of Promotional budget and mix?

Section - B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'B' contains Seven (07) short-answer-type questions of five (05) marks each. Attempt any five (05) questions. (5×5=25)

नोट : खण्ड 'ख' में सात (07) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं। किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन की अवधारणा क्या है?

What is the core concept of Marketing?

2. आज विपणन में सबसे बड़ी चुनौती क्या है?

What are the biggest challenges in marketing today?

3. एफ. आई. टी. एवं आई. टी. पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए।

Write a short note on FIT & GIT.

4. उदयपुर की एक दिवसीय यात्रा कार्यक्रम तैयार कीजिए।

Prepare one day Itinerary of Udaipur Tour.

5. वितरण प्रवाह के प्रकृति और अर्थ व्याख्या कीजिए।

Explain the nature and meaning of distribution channels.

6. मिला विपणन संचार के मुख्य तत्व क्या हैं?

What are the main elements of marketing communication mix?

7. चैनल व्यवहार और संगठन का संक्षिप्त में वर्णन कीजिए।

Describe the channel behavior & Organization in short.

-----X-----