



Paper Code
MS-CT-105

Roll No.
Signature of Invigilator

पतंजलि विश्वविद्यालय
University of Patanjali
Examination Jan. – Feb. – 2022

M.Sc. Yoga Science, Semester : First
Management; Paper : Fifth
Yoga and Strategic Management

Time: 3 Hours

Max. Marks: 70

Note: This paper is of seventy (70) marks divided into two (02) sections A, and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खंडों क, तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section - A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'A' contains five (05) long-answer-type questions of fifteen (15) marks each. Attempt any three questions. (3×15=45)

नोट : खण्ड 'क' में पांच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पंद्रह अंक निर्धारित हैं। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. रणनीति प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरणों के साथ, रणनीति प्रबंधन की प्रक्रिया की व्याख्या करें।
What do you understand by Strategic Management? With suitable examples, explain the process of Strategic Management.
2. ऐसे प्रमुख कारकों का विस्तार से वर्णन करें जो किसी भी संस्था/कम्पनी की सफलता के लिए जिम्मेदार हैं। उदाहरण दीजिए।
Describe the major key factors in details that are responsible for success of any organization. Give examples.
3. किसी यौगिक संस्था के संदर्भ में विजन-मिशन की अवधारणा का विस्तार से अवलोकन कीजिए।
Discuss the concept of Vision-Mission in detail with reference to any Yogic Organization.
4. पोर्टर के प्रतिस्पर्धा के 05 बलों के मॉडल को संबंधित उदाहरणों की सहायता से विस्तार से समझाइए।
Explain in detail Porter's 05 forces model of competition with the help of related examples.
5. जीयो ने उद्योग जगत में अग्रणी बनने के उद्देश्य से बाजार में प्रवेश किया। यह भारत की अग्रणी दूरसंचार कंपनी कैसे बन गई? इसे प्रतिस्पर्धा रणनीति की अवधारणा के साथ समझाइए।
Jio entered into the market with an aim to become an industry leader. How it has become the India's leading Telecom Company? Explain this with the concept of competitive strategy.

Section - B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'B' contains Seven (07) short-answer-type questions of five (05) marks each. Attempt any five (05) questions. (5×5=25)

नोट : खण्ड 'ख' में सात (07) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं। किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

6. व्यापारिक इकाईयां रणनीतिक योजना बनाने से क्यों बचती हैं?

Why firms avoid strategic planning?

7. लक्ष्यों और उद्देश्यों के अंतर पर चर्चा करें।

Discuss the difference between Goals and Objectives.

8. "संयुक्त उद्यम" को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।

Explain the term Joint Venture with suitable example.

9. कम लागत प्रदाता रणनीति से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by Low cost provider strategy?

10. एक उदाहरण के साथ अनुलंब एकीकरण शब्द की व्याख्या करें।

Elaborate the term Vertical Integration with an example.

11. पूर्वी प्रबंधन प्रणाली, पश्चिमी प्रबंधन प्रणाली से कैसे भिन्न हैं?

How Eastern Management practices are different from Western Management Practices?

12. योग की अवधारणा की व्याख्या करें एवं व्यापार में इसके लाभों की चर्चा करें।

Explain the concept of Yoga and discuss its benefits in Business.

-----X-----