



Paper Code  
MSY-CT-105

Roll No. ....  
Signature of Invigilator .....

पतंजलि विश्वविद्यालय  
University of Patanjali  
Examination December – 2022

M.Sc. Yoga Science, Semester : First  
Yoga Science; Paper : Fifth  
Yoga and Strategic Management

Time: 3 Hours

Max. Marks: 70

Note: This paper is of seventy (70) marks divided into two (02) sections A, and B. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र सत्तर (70) अंकों का है जो दो (02) खंडों क, तथा ख में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section - A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'A' contains five (05) long-answer-type questions of fifteen (15) marks each. Attempt any three questions. (3×15=45)

नोट : खण्ड 'क' में पांच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पंद्रह अंक निर्धारित हैं। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- रणनीति प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरणों के साथ, रणनीति प्रबंधन की प्रक्रिया की व्याख्या करें।  
Define the concept of Strategic Management? With suitable examples, explain the process of Strategic Management.
- SWOT विश्लेषण की अवधारणा पर विस्तार से चर्चा करें। अपने स्वयं के SWOT विश्लेषण का उदाहरण दें।  
Discuss the meaning of SWOT analysis in detail. Give example of your own SWOT analysis.
- प्रमुख आंतरिक ताकतों की व्याख्या करें जो किसी भी संगठन की सफलता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं।  
Define the major key internal forces that play an important role in the success of any organization. Give suitable examples.
- पांच सामान्य प्रतिस्पर्धी रणनीति को संबंधित उदाहरणों की सहायता से विस्तार से समझाइए।  
Explain in detail five generic competitive strategy with the help of related examples.
- जीयो ने उद्योग जगत में अग्रणी बनने के उद्देश्य से बाजार में प्रवेश किया। यह भारत की अग्रणी दूरसंचार कंपनी कैसे बन गई? इसे प्रतिस्पर्धी रणनीति की अवधारणा के साथ समझाइए।  
Jio entered into the market with an aim to become an industry leader. How it has become the India's leading Telecom Company? Explain this with the concept of competitive strategy.

Section - B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'B' contains Seven (07) short-answer-type questions of five (05) marks each. Attempt any five (05) questions. (5×5=25)

नोट : खण्ड 'ख' में सात (07) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं।  
किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

6. रणनीति योजना में क्या नुकसान हैं?

What are the pitfalls in strategic planning?

7. कार्य योजना और उद्देश्यों के अंतर पर चर्चा करें।

Discuss the difference between objectives and action plan.

8. 'आउटसोर्सिंग' को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।

Explain the term 'Outsourcing' with suitable example.

9. योग की अवधारणा की व्याख्या करें और व्यक्ति के लिए इसके लाभों पर चर्चा करें।

Explain the concept of Yoga and discuss its benefits for an Individual.

10. सहकारी रणनीति से आप क्या समझते हैं? एक उदाहरण दीजिए।

Define the concept of Cooperative Strategy? Give an example.

11. बुनियादी अहमियत की अवधारणा की व्याख्या करें। व्यापार के लिए बुनियादी अहमियतें कैसे महत्वपूर्ण हैं?

Explain the concept of Core Values? How Core Values are important for Business?

12. मूल प्रचुरता की अवधारणा से आप क्या समझते हैं? समझाइये।

What do you understand by the concept of Core competency? Explain.

-----X-----