



Roll No.

Signature of Invigilator

Paper Code

MTTM-201

पतंजलि विश्वविद्यालय

University of Patanjali

Examination May – 2018

M.A. Travel & Tourism, (Semester: Second)

Tourism

Travel Agency & Tour operation

Time: 3 Hours

Max. Marks: 75

Note: This paper is of seventy five (75) marks divided into three (03) sections A, B, and C. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र पचहसत्तर (75) अंकों का है जो तीन (03) खंडों क, ख, तथा ग में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section - A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'A' contains five (05) long-answer-type questions of fifteen (15) marks each. Attempt any **three** questions. (3×15=45)

नोट : खण्ड 'क' में पांच (05) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पंद्रह अंक निर्धारित हैं। किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. भारत में ट्रेवल एजेंसी और टूर ऑपरेशन बिजनेस पर एक निबंध लिखें।

Write an essay on Travel Agency & Tour operation Business in India.

2. पर्यटन के प्रचार में भारत सरकार, पर्यटन विभाग की भूमिका और योगदान पर चर्चा करें।

Discuss the role and contribution of the Department of Tourism, Govt. of India in promotion of Tourism.

3. भारत में टूर ऑपरेशन बिजनेस के रुझान और भविष्य की संभावनाओं पर एक निबंध लिखें?

Write an essay on Trends & Future Prospectus of Tour Operation Business in India?

4. यात्रा और पर्यटन के विकास में संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन की भूमिका और योगदान पर चर्चा करें।

Discuss the role and contribution of United Nations World Tourism Organization in the growth and development of travel and tourism.

5. एक ट्रेवल एजेंसी की संगठनात्मक संरचना एवं उसके कार्यों के बारे में विस्तार से समझाएं।

Explain in detail about organizational structure and functions of a travel agency.

Section - B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'B' contains Six (06) short-answer-type questions of five (05) marks each. Attempt any **four** (04) questions. (4×5=20)

नोट : खण्ड 'ख' में छः (06) लघु उत्तरीय प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं। किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. इनबाउंड टूर ऑपरेटर और आउटबाउंड टूर ऑपरेटर के बीच अंतर करें।

Differentiate between Inbound Tour Operator and Outbound Tour Operator.

2. कार रेंटल कंपनी के विभिन्न कार्यों का वर्णन करें।

Describe various functions of Car Rental Company.

3. भारत में ट्रेवल एजेंसी बिजनेस के विकास पर एक नोट लिखें।

Write a note on the evolution of Travel Agency Business in India.

4. यात्रा मध्यस्थों के भविष्य के बारे में संक्षेप में लिखें।

Write in brief about the future of travel intermediaries.

5. यात्रा और पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कोक्स और किंग्स के केस पर चर्चा करें।

Discuss the case of Cox and Kings in promoting travel and tourism.

6. “मेक माई ट्रिप डॉट कॉमने अपनी ऑनलाइन सेवाओं के माध्यम से यात्रा और पर्यटन में एक क्रांतिकारी परिवर्तन लाया है।” टिप्पणी करें।

“Makemytrip.com has brought a revolutionary change in travel and tourism through its online services”-comment.

Section - C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note: Section 'C' contains ten (10) objective-type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory. (10×01=10)

नोट : खण्ड 'ग' में दस(10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है।

इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. “दुनिया देखो” के ब्रांड नाम से किस आउटबांड पैकेज टूर को बढ़ावा दिया जाता है?

- (अ) कोक्स एण्ड किंग्स (ब) थॉमस कुक
(स) मेक माई ट्रिप (द) यात्रा

Which outbound package tours are promoted in the brand name of “Duniya Dekho”

- (A) Cox and kings (B) Thomas Cook
(C) Make My Trip (D) Yatra

2. _____ एक प्रकार का ट्रेवल एजेंट है जो कर्मचारियों की यात्रा व्यवस्था करने के लिए कॉर्पोरेट कार्यालय के परिसर में स्थित है।

- (अ) इम्प्लान्ट एजेंसी (ब) इन्सेंटिव एजेंसी
(स) ऑनलाईन एजेंसी (द) कॉमर्शियल एजेंसी

_____ is a type of travel agent that is located in the premises of corporate offices to make travel arrangements of employees.

- (A) Implant Agency (B) Incentive Agency
(C) Online Agency (D) Commercial Agency

3. आई.टी.डी.सी. की स्थापना किस वर्ष में हुई थी?

- (अ) 1966 (ब) 1976
(स) 1956 (द) 1965

In which year ITDC was established?

- (A) 1966 (B) 1976
(C) 1956 (D) 1965

4. यूएनडब्ल्यूटीओ का प्रधान कार्यालय यहां स्थित है:

- (अ) स्पेन (ब) यू.एस.ए.
(स) फ्रान्स (द) जर्मनी

The head office of UNWTO is situated at:

- (A) Spain (B) USA
(C) France (D) Germany

5. ट्रिवेगो डॉट इन..... एक उदाहरण है:

- (अ) गर्वमेंट वेबसाइट (ब) इंटरमीडियरी
(स) टूर ऑपरेटर (द) एकेडेमिक इन्सटीट्यूशन

Trivago.in is an example of:

- (A) Government website (B) Intermediary
(C) Tour operator (D) Academic Institution

6. अर्न्तराष्ट्रीय यात्रा कंपनी थॉमस कुक अस्तित्व में आया था.....

- (अ) 1841 (ब) 1842
(स) 1843 (द) 1844

International Travel Company Thomas Cook came into existence in.....

- (A) 1841 (B) 1842
(C) 1843 (D) 1844

7. किस वर्ष टी.ए.आई की स्थापना हुई थी?

- (अ) 1951 (ब) 1961
(स) 1952 (द) 1962

In which year TAAI was founded?

- (A) 1951 (B) 1961
(C) 1952 (D) 1962

8. भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय से ट्रेवल एजेंसी की मंजूरी मिलने के लिए कितनी भुगतान पूंजी की आवश्यकता है?

- (अ) 3 लाख (ब) 4 लाख
(स) 5 लाख (द) 6 लाख

How much paid up capital is required to get approval of a travel agency from Ministry of Tourism, Government of India?

- (A) 3 Lakh (B) 4 Lakh
(C) 5 Lakh (D) 6 Lakh

9. आई.ए.टी.ओ का पूरा रूप है:

- (अ) इण्डियन एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स (ब) इन्टरनेशनल एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स
(स) इण्डियन एसोसिएशन ऑफ टूर ऑर्गेनाइजेशन (द) इन्टरनेशनल एसोसिएशन ऑफ टूर ऑर्गेनाइजेशन

Full form of IATO is:

- (A) Indian Association of Tour Operators (B) International Association of Tour Operators
(C) Indian Association of Tour Organisation (D) International Association of Tour Organisation

10. पैलेस ऑन व्हील्स एक विशेष रूप से डिजाइन की गई ट्रेन है जो..... में पर्यटन को बढ़ावा देती है।

- (अ) राजस्थान (ब) असम
(स) हिमाचल (द) गुजरात

Palace on Wheels is a specially designed train promoting tourism in.....

- (A) Rajasthan (B) Assam
(C) Himachal (D) Gujarat

-----X-----