



Paper Code

BA-306

Roll No.

Signature of Invigilator

पतंजलि विश्वविद्यालय

University of Patanjali

Examination December – 2018

B.A. (with Yoga Science) (Semester : Third)

Tourism (Paper : Second)

Travel Agency and Tour Operations Business

Time: 3 Hours

Max. Marks: 75

Note: This paper is of seventy five (75) marks divided into three (03) sections A, B, and C. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र पचहत्तर (75) अंकों का है जो तीन (03) खंडों क, ख, तथा ग में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section - A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'A' contains five (05) long-answer-type questions of fifteen (15) marks each. Attempt any three questions. (3×15=45)

नोट : खण्ड 'क' में पांच (05) दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न दिए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पंद्रह अंक निर्धारित हैं। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. ट्रेवल एजेंसी का परिचय देते हुये इसका पर्यटन उद्योग में महत्व स्पष्ट कीजिए।

Give introduction of Travel Agency and Explain its importance on Tourism Industry.

2. किसी ट्रेवल एजेंसी की राज्य एवं केन्द्रीय मान्यता हेतु आवश्यक प्रक्रिया का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

Describe in detail the necessary procedures and formalities for approval of any travel agency from state and central agencies.

3. किसी टूर पैकेज का अर्थ, अवयव तथा प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Describe the meaning, component and types of any Tour Package.

4. ट्रेवल एजेंसी का वायुयान, ट्रांसपोर्ट तथा होटल व्यवसाय से सम्बन्ध स्पष्ट कीजिए।

Explain the relationship among Airlines, Transport and Hotel agencies with Travel Agency.

5. IATA तथा IATO का विस्तृत वर्णन कीजिए।

Explain IATA and IATO in detail.

Section - B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'B' contains Six (06) short-answer-type questions of five (05) marks each. Attempt any four (04) questions. (4×5=20)

नोट : खण्ड 'ख' में छः (06) लघु-उत्तरीय प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं। किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. ट्रेवल एजेंट पर टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on Travel Agent.

2. ट्रेवल एजेंसी की कार्य प्रणाली पर टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on working procedure of a Travel Agency.

3. दिल्ली से उत्तराखण्ड में रीवर राफ्टिंग हेतु 3 दिवसीय यात्रा कार्यक्रम बनाइये।

Make a Three days itinerary from Delhi to Uttarakhand for Rafting.

4. यात्रा एजेन्सी व्यवसाय में जी.डी.एस. की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

Explain the importance of JDS in Travel agency business.

5. एक पैकेज टूर को विकसित करने की प्रक्रिया बताइये।

Describe the process for developing a package tour.

6. TAAI पर टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on TAAI.

Section - C / खण्ड-ग

(Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

Note: Section 'C' contains ten (10) objective-type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory. (10×01=10)

नोट : खण्ड 'ग' में दस(10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. यात्रा कार्यक्रम क्या होता है ?

(अ) ऑफिस दस्तावेज

(ब) यात्रा नक्शा

(स) यात्रा फार्म

(द) यात्रा की विस्तृत योजना

What is an itinerary?

(A) An official Document

(B) A Tour Map

(C) A Travel Form

(D) A Detail Plan for a Journey

2. यात्रा पैकेज का विस्तृत वर्णन वाला दस्तावेज क्या है

(अ) एक पुस्तक

(ब) एक कागज

(स) टूर ब्रोचर

(द) न्यूज लेटर

A document which contain detail of Tour Package is

(A) A Book

(B) A paper

(C) Tour Brochure

(D) News letter

3. इण्डियन एसोसियन ऑफ टूर ऑपरेटर्स की स्थापना हुई थी

(अ) 13 जनवरी 1985

(ब) 13 जनवरी 1982

(स) 13 जनवरी 1983

(द) 13 जनवरी 1984

Indian Association of tour operators was founded in

(A) 13 January 1985

(B) 13 January 1982

(C) 13 January 1983

(D) 13 January 1984

4. IITTM का अर्थ क्या है

(अ) इण्डियन इन्स्टीट्यूट ऑफ टूर एण्ड ट्रेवल मैनेजमेन्ट

(ब) इन्स्टीट्यूट ऑफ इण्डियन ट्रेवल टूरिज्म मैनेजमेंट

(स) इण्डियन इन्स्टीट्यूट ऑफ टूरिज्म एण्ड ट्रेवल मैनेजमेन्ट

(द) उपरोक्त में-से कोई नहीं

IITTM stands for

(A) Indian Institute of Tour and Travel Management

(B) Institute of Indian Travel Tourism Management

(C) Indian Institute of Tourism and Travel Management

(D) None of the above

5. FHRAI का अर्थ है

(अ) फेडरेशन ऑफ होटल एण्ड रेस्टोरेंट एसोसिएशन ऑफ इण्डिया

(ब) फॉरेन होटल एण्ड रिजॉर्ट एसोसिएशन ऑफ इण्डिया

(स) फेडरेशन ऑफ ह्यूमन रिजॉर्ट एसोसिएशन ऑफ इण्डिया

(द) उपरोक्त में-से कोई नहीं

FHRAI stands for

(A) Federation of Hotel and Restaurant Association of India

(B) Foreign Hotel and Resort Association of India

(C) Federation of Human Resort Association of India

(D) None of the Above

6. अपने कर्मचारी के लिए ऑफिस से प्राप्त टूर पैकेज है
- (अ) गाइडेड टूर (ब) फ्रीडम टूर
(स) इन्सेन्टिव टूर (द) उपरोक्त में-से कोई नहीं
- A tour package given by Company/Office to their employee is
- (A) Guided Tour (B) Freedom Tour
(C) Incentive Tour (D) None of the above
7. स्वर्ण रथ रेल जोड़ती है
- (अ) अमृतसर को कर्नाटक से (ब) दिल्ली को अमृतसर से
(स) कर्नाटक को असम से (द) गोवा को कर्नाटक से
- The Golden Chariot Train connect to
- (A) Amritsar to Karnataka (B) Delhi to Amritsar
(C) Karnataka to Assam (D) Goa to Karnataka
8. राष्ट्रीय पर्यटन नीति बनी थी
- (अ) 1992 (ब) 1982
(स) 1980 (द) 1972
- National Tourism Policy Formed in
- (A) 1992 (B) 1982
(C) 1980 (D) 1972
9. UNWTO का अर्थ है
- (अ) यूनाइटेड नेशन वर्ल्ड टूरिज्म आर्गेनाइजेशन (ब) यूनाइटेड नेशन वर्ल्ड ट्रेवल आर्गेनाइजेशन
(स) यूनाइटेड नेशन वर्ल्ड ट्रांसपोर्ट आर्गेनाइजेशन (द) उपरोक्त में-से कोई नहीं
- UNWTO stands for
- (A) United Nation World Tourism Organization (B) United Nation World Travel Organization
(C) United Nation World Transport Organization (D) None of these
10. TAAI का अर्थ क्या है
- (अ) ट्रांसपोर्ट ऐजेन्ट्स एसोसिएशन ऑफ इण्डिया (ब) ट्रेवल एसोसिएशन ऑफ ऑल इण्डिया
(स) ट्रेवल ऐजेन्ट एसोसिएशन ऑफ इण्डिया (द) उपरोक्त में-से कोई नहीं
- TAAI stands for
- (A) Transport Agents Association of India (B) Travel Association of All India
(C) Travel Agents Association of India (D) None of the above

-----X-----