



Paper Code

YH-204

Roll No. ....

Signature of Invigilator .....

पतंजलि विश्वविद्यालय

University of Patanjali

Examination May – 2019

P.G. Diploma in Yoga Health & Cultural Tourism (Semester : Second)  
Tourism

Itinerary Planning, Marketing, Tour Packaging and Costing

Time: 3 Hours

Max. Marks: 75

Note: This paper is of seventy five (75) marks divided into three (03) sections A, B, and C. Attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट : यह प्रश्नपत्र पचहत्तर (75) अंकों का है जो तीन (03) खंडों क, ख, तथा ग में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों को हल करना है।

Section - A / खण्ड-क

(Long Answer Type Questions) / (दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'A' contains five (05) long-answer-type questions of fifteen (15) marks each. Attempt any three questions. (3×15=45)

नोट : खण्ड 'क' में पांच (05) दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न दिए हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पंद्रह अंक निर्धारित हैं। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन प्रबन्धन से आप क्या समझते हैं? विपणन प्रबन्धन दर्शन के साथ इसकी व्याख्या कीजिए।  
What do you mean by marketing management? Explain it with marketing management philosophies.
2. टूर कोस्टिंग के लिए एफ. आई. टी. और जी. आई. टी. की क्या भूमिका है? टूर कोस्टिंग के चरणों साथ इसकी व्याख्या कीजिए।  
What is the role of FIT and GIT for tour costing? Explain it with steps of tour costing.
3. प्रभावशाली संचार को कैसे विकसित किया जाता है? संचार प्रक्रिया के साथ व्याख्या कीजिए।  
How to develop effective communication? Describe with communication process.
4. किन्हीं दो पर टिप्पणी कीजिए -  
(अ) विज्ञापन (ब) डिस्ट्रीब्यूशन चैनल की प्रकृति (स) चैनल प्रबन्धन निर्णय  
Write note on any two topics -  
(A) Advertising (B) Nature of distribution channels (C) Channel management decision
5. नेपाल या भूटान की आइटनरी तैयार कीजिए।  
Prepare the itinerary of Nepal or Bhutan.

Section - B / खण्ड-ख

(Short Answer Type Questions) / (लघु-उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'B' contains Six (06) short-answer-type questions of five (05) marks each. Attempt any four (04) questions. (4×5=20)

नोट : खण्ड 'ख' में छः (06) लघु-उत्तरीय प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं। किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विपणन के सिद्धान्त क्या ह? What are the tenets of Marketing?
2. टूर आइटनरी की तैयारी पर टिप्पणी कीजिए।  
Write a note on "Preparation of Tour Itinerary".
3. आउटबॉर्ड पैकेज टूर की अवधारणा क्या है? What is the concept of outbound package tour?

4. आगरा की दो दिनों की आइटनरी तैयार कीजिए।

Prepare two days itinerary for Agra.

5. विपणन संचार मिश्रण क्या है?

What is the marketing Communication Mix.

6. चैनल व्यवहार और संगठन पर टिप्पणी कीजिए।

Write a note on channel behavior and organization.

### Section - C / खण्ड-ग

#### (Objective Type Questions) / (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

**Note:** Section 'C' contains ten (10) objective-type questions of one (01) mark each. All the questions of this section are compulsory. (10×01=10)

नोट : खण्ड 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिए गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए एक (01) अंक निर्धारित है। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. AIDS का तात्पर्य अटेन्शन, ....., डिजायर और ..... है।

(अ) इन्टरेस्ट , एक्शन

(ब) इन्टेन्सिटी, अपील

(स) इन्वोल्वमेन्ट, एक्शन

(द) इन्टरेस्ट, अपील

AIDA stands for attention, ....., desire and .....

(A) Interest, Action

(B) Intensity, Appeal

(C) Involvement, Action

(D) Interest, Appeal

2. यह संचार प्रक्रिया का हिस्सा है जहाँ रिसीवर संदेश के विभिन्न घटकों को अनपैक करते हैं और समझ बनाने और संदेश देने के लिए शुरू करते हैं .....

(अ) समझाना

(ब) कूट लेखन

(स) स्थानांतरण

(द) शोर

This is part of communication process where receivers unpack the various components of the message and begin to make sense and give the message .....

(A) Decoding

(B) Encoding

(C) Transfer

(D) Noise

3. निम्नलिखित में-से कौन-सा शब्द विपणन संचार की गतिविधि के लिए सबसे उपयुक्त है ?

(अ) उत्पाद उपलब्ध कराना

(ब) स्थान की सुविधा

(स) विनियमन का उच्च स्तर

(द) हित धारकों के बीच संचार

Which of the following terms best fits the activity of marketing communication?

(A) Making Products Available

(B) Convenience of Location

(C) High Level of Regulation

(D) Communication between Stakeholders

4. विपणन मिश्रण की विपणन संचार रणनीति विशेष रूप से संबंधित है .....

(अ) व्यक्तिगत बिक्री और विज्ञापन

(ब) विज्ञान एवं जन सम्पर्क

(स) व्यक्तिगत बिक्री, विज्ञापन, बिक्री संवर्धन और जन सम्पर्क

(द) विज्ञापन, प्रचार और मूल्य निर्धारण

The marketing communications strategy of the marketing mix deals exclusively with .....

(A) Personal selling and advertising

(B) Advertising and public relations

(C) Personal selling, advertising, sales promotion and public relation

(D) Advertising, publicity and pricing

5. विपणन का कार्य है .....

(अ) केवल योग्य व्यक्ति

(ब) केवल विक्रेता

(स) केवल काउन्टर स्टाफ

(द) सभी कर्मचारियों का एक सामूहिक कार्य

Marketing is the function of .....

(A) Only qualified person

(B) Only sales person

(C) Only counter staff

(D) A collective function of all staff

6. ऑन लाइन मार्केटिंग है .....
- (अ) परम्परागत विपणन की तुलना में आसान  
(ब) प्रत्यक्ष विपणन के समान  
(स) अ एवं ब दोनों  
(द) इनमें से कोई नहीं
- Online marketing is .....
- (A) Easier than to traditional marketing  
(B) Same as face to face marketing  
(C) Both A and B  
(D) None of these
7. इनमें से कौन बिक्री संवर्धन तकनीक नहीं है ?
- (अ) बोनस पैक  
(ब) प्रश्नावली  
(स) कूपन  
(द) निष्ठा
- Which of these is not a sales promotion technique?
- (A) Bonus Pack  
(B) Questionnaire  
(C) Coupon  
(D) Loyalty
8. यू. के. में थामस कुक टूर किस सदी में शुरू हुए ?
- (अ) 17 वीं शताब्दी  
(ब) 18 वीं शताब्दी  
(स) 19 वीं शताब्दी  
(द) 20 वीं शताब्दी
- In which century did Thomas cooks tours start in U.K?
- (A) 17<sup>th</sup> century  
(B) 18<sup>th</sup> century  
(C) 19<sup>th</sup> century  
(D) 20<sup>th</sup> century
9. पर्यटन में निम्नलिखित में-से कौन बाजार की रणनीति का निर्धारण करने का एक दृष्टिकोण है ?
- (अ) विकास और विकास की रणनीति  
(ब) कीमत तय करने की रणनीति  
(स) स्थिति  
(द) उपरोक्त सभी
- Which of the following is an approach to determining market strategy in tourism?
- (A) Growth and development strategies  
(B) Pricing strategies  
(C) Positioning  
(D) All of the above
10. एक इन्क्लूसिव टूर की योजना कब तक की हो सकती है?
- (अ) 18 महीने से 2 साल  
(ब) 1 से 2 महीने  
(स) 1 साल से 18 महीने  
(द) 6 महीने से 1 साल
- How long can planning an inclusive tour take?
- (A) 18 months to 2 year  
(B) 1 to 2 months  
(C) 1 year to 18 months  
(D) 6 month to 1 year

-----X-----